

Zo **MAXI**brief je de **copywriter**

ONDERWERP		
BRIEFER	COPYWRITER	DEADLINE

WHAT

1. Verbal Branding

- Kernactiviteit :
- Waarden :
- Verklaar je missie :
- Baseline :
- Marktaandeel :
- Concurrentie :

WHY & WHO

2. Strategische doelstelling

- Hoe is de context nu?
- Hoe moet de context evolueren?

3. Wie moet dit vooral lezen? (leeftijd, hobby's, sociale klasse, inkomen, ...)

--

4. Wat is de centrale belofte? (je belofte, USP, ESP)

--

5. **Waarom** is die **belofte** voor hem **interessant**? (geef rationale en emotionele eigenschappen, Functions, Facts & Benefits)

6. **Waar kan je de doelgroep zeker mee triggeren?** (specifieke voorbeelden?)

7. **Welke actie** moet hij doen ? (zo nauwkeurig mogelijk)

HOW

8. **Via welk medium / communicatiekanaal?** (en welke andere communicatiekanalen lopen op hetzelfde moment (en/of over hetzelfde thema)? Om zelfde jargon te hanteren.)

9. **Andere recente en relevante communicatiedagers ? Bezorg die ook aan de copywriter.**

10. Handig om te weten

- Is er een specifieke lay-out vastgelegd? Of al ontwikkeld door graficus?
- Budget:
- Secundaire doelgroepen:
- Is er parallelle communicatie:
- Specifiek jargon – copybook (cruciaal!) :
- Tone of voice :
- Woordje uitleg bij de baseline?