Zo **MINI**brief je de copywriter

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ONDERWERP** |  | |
| BRIEFER | COPYWRITER | DEADLINE |
|  |  |  |

**1. Welk medium?**

**2. Wie** moet dit **vooral** lezen?

**3. Wat** is de **centrale** boodschap?

**4. Waarom** is dat voor je lezer **interessant**?

**5. Welke actie** moet je lezer vooral doen ?

